

Proeve van Bekwaamheid: Gezondheid

**Plan van Aanpak, moodboard, concept en
mindmap**

Het Parool

Naam: Mick Schoone
Studentnummer: 2145821

Fotografie "De Supplementenstad Amsterdam"

Titel: *De Supplementenstad Amsterdam*

Maker: Mick Schoone

Opdrachtgever : Het Parool

Datum opnames : 27 januari 2026

Doel

Ik maak een journalistieke fotoserie om Amsterdammers te informeren en te inspireren over de wereld van sportsupplementen en vitamines. Door drie verschillende winkels te fotograferen laat ik zien hoe deze zaken eruitzien, wat ze verkopen en hoe ze bijdragen aan een gezonde levensstijl.

Planning

Duur op locatie: 30-45 minuten per winkel.

Locatie: Verschillende plekken in Amsterdam.

Benadering

Ik maak 10-15 foto's per winkel, waarvan ik de 8-12 sterkste selecteer.

- Exterieur
- Schappen
- Detailshots
- Minstens 1 foto met de winkeleigenaar/baliemedewerker

Deelnemers : Winkeleigenaar en/of medewerker

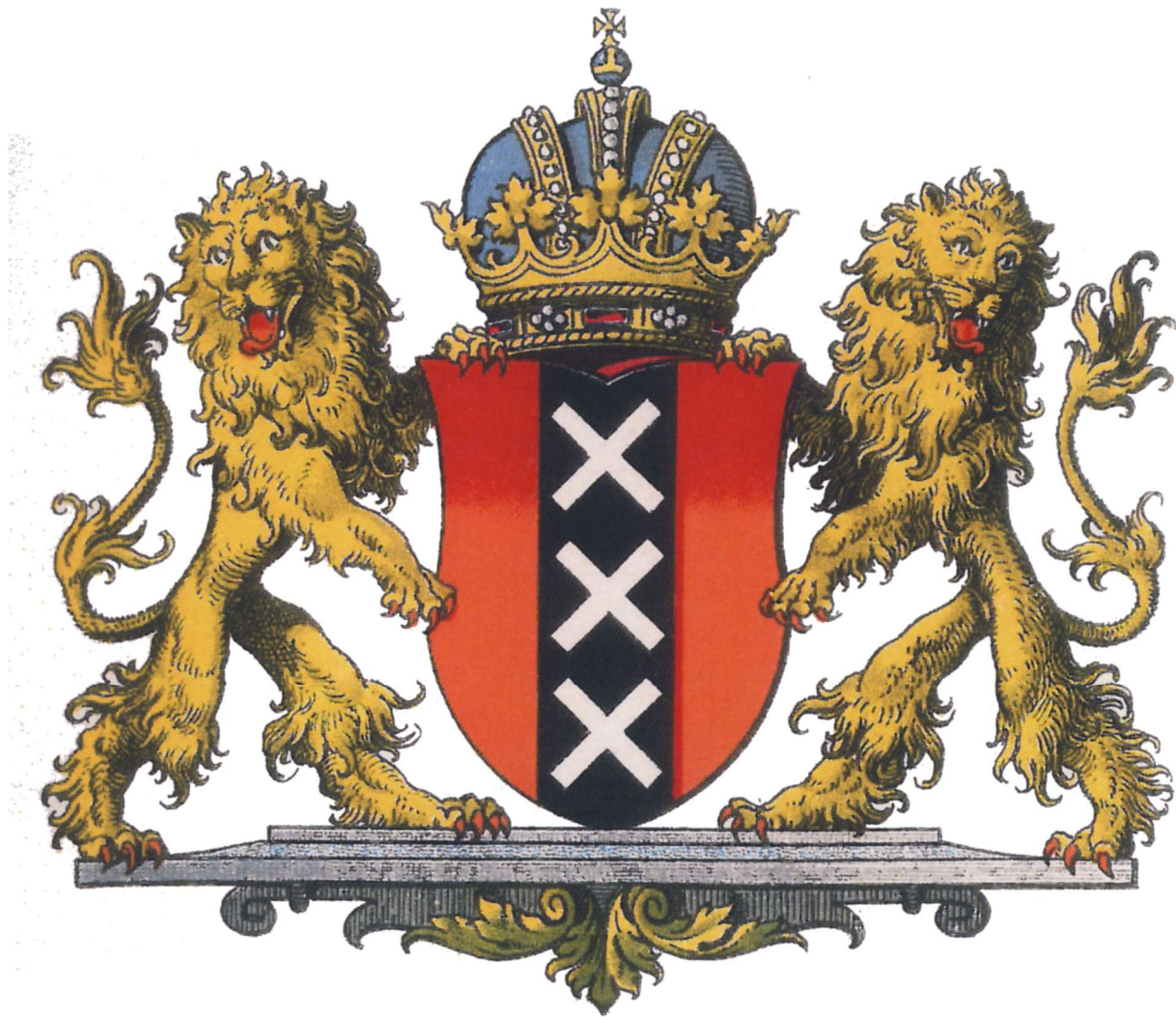
Uitrusting: Canon camera, extra batterijen.

Toestemming en Privacy

Ik vraag de winkeleigenaar of medewerker bij voorbaat om toestemming.

Concept

Met deze fotoserie geef ik een journalistieke blik op drie verschillende winkels die sportsupplementen en vitamines verkopen. Ik leg vast hoe deze zaken eruitzien, wat de schappen bieden en hoe de winkeleigenaar/baliemedewerker zijn of haar werk doet. Met 8-12 foto's toon ik de variatie in deze branche: van kleine buurtwinkels tot grotere ketens. Ik benadruk de gezonde levensstijl die deze winkels ondersteunen, en presenteer dit in een reportage. Hiermee informeer en inspireer ik de lezer om bewuster na te denken over supplementen en gezondheid.



Moodboard



SUPPLEMENTENSTAD



Amsterdam

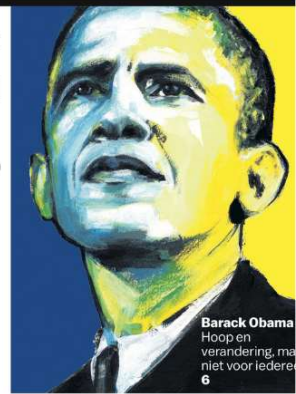
Meneer en mevrouw
Memoranda
Op wijnreis naar Calit
Druiven-Diering en
"wonderbakermest"
PS van de Week



het Parool

stroom
sten
stad

groeit van
it verder
erleest
g tussen
rdwint.
arla
traks is dit
stad meer.



Barack Obama
Hoop en
verandering, ma
niet voor ledere
6

Roxanne



Robert Vulljke
"Zwart Riet"
Het gaat om de
vraag of hij
accepteert
dat Nederland
is veranderd
10

REMCO
CAMPERT
Gedachteloos
aanpak
40 miljoen
40 miljoen



Mindmap

